Lista de Características

(P)rioridade X (E)sforço X (R)isco X (B)aseline

E-commerce de joias e itens de artesanato

Legenda:

(P): Prioridade da característica definida pelo cliente.

C: Crítica (não tem sentido desenvolver esta versão do sistema sem esta característica)

I: Importante (podemos conviver sem esta característica nesta versão do sistema)

U: Útil (esta característica pode ser útil, mas não fará falta nesta versão do sistema)

(E): Esforço da característica definido pela equipe de desenvolvimento.

A: Alto

M: Médio

B: Baixo

(R): Risco da característica não ser implementada dentro do prazo e custo definido pela equipe de desenvolvimento.

A: Alto

M: Médio

B: Baixo

(B): Baseline

1: Primeira versão do sistema (contém todas as características críticas, podendo ter algumas características importantes e úteis).

2: Segunda versão do sistema (contém todas as características Importantes, podendo ter algumas características úteis).

3: Terceira versão do sistema (contém todas as características úteis).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Característica | (P) | (E) | (R) | (B) |
| 1 | Campo de busca (pesquisa) | I | M | B | 2 |
| 2 | Menu Drop-down para mobile | C | A | B | 1 |
| 3 | Responsividade em dispositivos mobiles (celulares, tablets e notebooks com telas menores) | C | A | B | 1 |
| 4 | Catálogo de compras | I | M | B | 2 |
| 5 | Descrição dos produtos no catálogo | I | M | B | 2 |
| 6 | Preço unitário para cada produto | C | A | B | 1 |
| 7 | Fotos ilustrativas dos produtos do catálogo | C | A | B | 1 |
| 8 | Ficha técnica dos produtos | I | M | B | 1 |
| 9 | Carrinho de compras | C | A | M | 1 |
| 10 | Newsletter | U | B | M | 3 |
| 11 | Cadastro de clientes | C | A | A | 1 |
| 12 | Cadastrar usuário com base em redes sociais (Facebook ou conta Google) | U | M | A | 3 |
| 13 | Área do consumidor | U | M | A | 3 |
| 14 | Cálculo de frete (módulo integrado dos Correios) | C | A | A | 1 |
| 15 | Menu com as categorias dos produtos | C | M | B | 1 |
| 16 | Formulário para contato | I | M | B | 2 |
| 17 | Carrossel de fotos e anúncios de promoções | I | M | M | 2 |
| 18 | Logotipo da loja | C | B | B | 1 |
| 19 | Opção para limpar carrinho de compras | C | B | B | 1 |
| 20 | Opção para finalizar compras | C | M | M | 1 |
| 21 | Setor de devolução e troca | C | A | A | 1 |
| 22 | Endereço físico da loja (rodapé) | I | B | B | 1 |
| 23 | Endereço Eletrônico da loja (rodapé) | I | B | B | 1 |
| 24 | Link para redes sociais | U | B | B | 3 |
| 25 | Informações sobre entrega | C | M | M | 1 |
| 26 | Área de pedidos | C | M | M | 1 |
| 27 | Informações sobre formas de pagamento | C | A | A | 1 |
| 28 | Área de promoções | I | M | M | 2 |
| 29 | Área de novidades | U | M | M | 2 |
| 30 | Top “N” de vendas | U | B | B | 3 |
| 31 | Produtos em destaques | I | B | B | 2 |
| 32 | FAQ (Dúvidas frequentes) | I | B | B | 2 |
| 33 | Campo de observação para o pedido (para presente, com cartão especial etc.) | U | B | B | 3 |
| 34 | Lista de desejos (wish list) | U | B | B | 3 |
| 36 | Opção para retirar o produto na loja física (comprar via site e retirar) | U | B | B | 3 |
| 37 | Mapa do site (todas as opções) | U | B | B | 3 |
| 38 | Chat para dúvidas (resposta em tempo real) | U | M | M | 3 |
| 39 | Aba para conteúdos extras (dicas, informações úteis, tutoriais em vídeo, “descubra seu aro”, “cuidados com as suas joias” etc.) | U | B | B | 3 |
| 40 | “Conheça a loja” (aba exclusiva para demonstrar alguns processos de confecção dos produtos) | U | B | B | 3 |
| 41 | Informações sobre garantia | I | M | M | 2 |
| 42 | Política de consertos | I | M | M | 2 |
| 43 | Tradutor para libras | U | B | B | 3 |
| 44 | Tradutor de sites (para cegos) | U | B | B | 3 |
| 45 | Informativos de exposição de peças (quando irá expor, onde, quais peças, valores) | U | B | B | 3 |
| 46 | Avaliações dos clientes que concretizaram as vendas | I | M | M | 2 |
| 47 | Mapa de abrangência do site (quais regiões atende, regiões que mais compram, etc.) | U | B | B | 3 |
| 48 | Gráfico para acompanhar a localidade das visitas | I | M | M | 2 |
| 49 | Gráfico para listar o número de visitas | I | M | M | 2 |
| 50 | Gráfico para acompanhamento das vendas | I | M | M | 2 |